



## CONTENTS

1. 低単価居酒屋「ぶっちぎり酒場」清酒離れと言われる中、日本酒販売が好調。
2. 「焼魚食堂 魚角」沼津魚市場と提携。新鮮な地魚を日替わりで提供開始。
3. Twitter [@nishiyama2480] 開始から約 3 ヶ月でフォロワー1 万人を突破。  
新しいマーケティング手法として注目し、活用開始。
4. 代表 西山知義による『レインズ経営セミナー』実施のお知らせ

### 1. 低単価居酒屋「ぶっちぎり酒場」清酒離れと言われる中、日本酒販売が好調。

東京・渋谷、宮益坂に 2009 年 12 月にオープンした「ぶっちぎり酒場」は、フードやドリンクとも 294 円が中心価格の低単価居酒屋です。牛角をはじめとした当社チェーンのスケールメリットを存分に活かし、味やボリュームの満足度を重視した商品は、オープン以来、大変好評いただいています。フードメニューだけでなく、ドリンクも約 150 種類と豊富に取り揃え、中でも日本酒の売れ行きが好調なのも特徴的。当社既存居酒屋との比較でも、約 6 倍もの出数を記録しています(1 店舗当り換算)。

#### ■日本酒出数比較表(当社居酒屋ブランド比較) ※2010 年 3 月

| ブランド名   | 日本酒銘柄数 | 価格帯           | 1 日当りの注文数(杯) |
|---------|--------|---------------|--------------|
| ぶっちぎり酒場 | 14 種   | 294 円均一       | 25.2         |
| かまどか    | 12 種   | 515 円~1,180 円 | 1.8          |
| 土間土間    | 6 種    | 515 円~890 円   | 4.8          |

国内での清酒離れと言われている中、14 種類と他店と比べて力を入れたラインナップに加え、価格も驚きの 294 円でご提供しているのも、人気の要因のひとつと当社では見えています。



#### ぶっちぎり酒場 日本酒ラインナップ(全品 294 円)

(熟爛)松竹梅佳撰豪快/浦霞 本仕込本醸造/松竹梅佳撰豪快/真澄 奥伝寒造り/一の蔵/天狗舞 旨醇/梅一輪/富久長 鼓(つづみ)/清酒八海山/李白/鶴齢 芳醇清酒/出羽桜/獅子の里 夢/手取川吉田蔵大吟醸

### 2. 「焼魚食堂 魚角」沼津魚市場と提携。新鮮な地魚を日替わりで提供開始。

定食屋「魚角」では、4 月より、仲卸を通さず、直接、市場と取り引きする新たな試みを開始いたしました。日本一の魚種の水揚げを誇る駿河湾に面した沼津港に位置する魚市場と提携することで、より新鮮で美味しい魚をリーズナブルな価格で、お客様へご提供しています。4 種の日替わり定食で用いる魚は、日々の漁次第で変わり、ドンコやユメカサゴなど地元で知られる地魚がメイン。また魚角の定食で提供するお魚は、250g 超の規格に限定し、美味しさとボリュームを実現。現在、「経堂店」「学芸大学店」の 2 店舗のみで実施。年内には、全店舗(都内 9 店舗)で実施する予定。



=====【掲載内容・取材に関するお問い合わせ】=====

### 3. Twitter [nishiyama2480] 開始から約3ヶ月でフォロワー1万人を突破。新しいマーケティング手法として注目し活用開始。

代表取締役社長である西山知義が Twitter[nishiyama2480]を 2010 年 2 月より開始いたしました。自らがビジネスの教訓としている「好きな言葉」やプライベートでの出来事を日々つぶやいています。フォロワーとのやりとりの中で誕生した限定企画が好評を得ております。この企画により来店された方は、新規顧客層が多く見られる傾向にあり、新規顧客層獲得につながる新しいマーケティング手法として当社でも「Twitter」に注目しており、これまでも様々な企画にトライアルしています。西山の Twitter をきっかけに、当社のブランド、牛角や温野菜、かまどか、土間土間でも Twitter でのコミュニケーションを開始しています。

#### ■Twitter 企画例:

- ・フォロワー限定 居酒屋土間土間 2 時間飲み放題 1050 円を 248 円に！※店舗限定
  - ・フォロワー限定 牛角 特別お肉盛り合わせ『西山盛り』を 248 円でご提供※店舗限定
  - ・フォロワー限定 『nishiyama2480』オフ会開催！
  - ・開発中の女子会コース、ネーミング募集！採用者には、該当コースを無料ご招待！
- ※これまで、10 回以上の企画を実施。上記は、ほんの一部です。

### 4. 代表 西山知義による『レイズ経営セミナー』実施のお知らせ



飲食業に取り組まれている、または新規参入を考えられている企業の経営者や事業責任者の方を対象に、参加費無料で経営セミナーを実施することとなりました。これまでの経験より培った事業拡大のポイントや弊社事業の成功ポイントなど代表である西山による講演をいたします。

『厳しい環境でこそ、見つめ直せる外食経営術！～なぜレイズが低価格居酒屋を作ったのか～』

#### 講演内容

- ・低価格居酒屋市場への挑戦！ぶっちぎり酒場のご紹介
- ・多店舗チェーンで実践する店舗利益創出ノウハウ
- ・事業拡大において大切にすべき視点

#### 実施予定日

第 1 回:5 月 12 日(水) 14:30~16:00 限定 40 社 <満員御礼>

第 2 回:6 月 2 日(水)14:30~16:00 限定 40 社 <受付募集中>

第 3 回:6 月 22 日(火)14:30~16:00 限定 40 社 <受付募集中>

詳細・応募:レイズインターナショナル WEB サイト:<https://www.reins.co.jp/fc/seminar.html>

#### ■レイズインターナショナル ニュースレター配信について

レイズインターナショナルの企業活動におけるニュースをとりまとめ、メディア関係者の皆様に配信させていただいております。今回、創刊となる第1号を配信させていただきました。今後も毎月1回、10日前後に配信させていただきます。今後とも、どうぞよろしくお願い致します。

株式会社レイズインターナショナル 経営戦略本部 広報企画部 広報担当 河井 蘭