



## CONTENTS

1. 東日本大震災 被災地支援について
2. 当社の震災の影響と現状のご報告

### 1. 東日本大震災 被災地支援について

レインズインターナショナル WEB サイト(<http://www.reins.co.jp/>)、レインズ広報ブログ等でも、すでにご報告させていただいておりますが、改めて、ご報告させていただきます。

#### 【当社で実施している被災地支援】

- ・代表取締役社長 西山知義名で、『東日本大震災 被災地支援』として義援金を募っています。  
オンライン寄付のプラットフォーム「Just Giving Japan」を通じ、西山アカウントのツイッターやfacebookで広く義援金を募る活動を行っています。2011年4月1日現在で、3,040,000円のお気持ちをお寄せいただいております。
- ・店舗にて、募金箱を設置  
レジ付近に募金箱を設置し、義援金を募る活動を一部店舗にて実施しております。

### 2. 当社の震災の影響と現状のご報告

#### 【店舗営業状況】

震災による倒壊、水没や液状化現象、配送等の理由により、休業させていただいている店舗は、現在では、15店舗となります。計画停電等で休業や時間短縮での営業となる店舗があるものの、できる限り、営業を継続する方針とさせていただきます。

#### 【売上状況】

震災直後については、レインズブランド全体売上の既存店昨対で 50%~70%といった状況でしたが、1週間後に 80%強と徐々に上向き、3月末の週末には、100%超となりました。しかしながら、震災の影響は大きく、3月度の売上、客数の既存店昨対は、全体で 85%と厳しい結果となりました。

震災直後は、被災された皆様のお気持ちを考え、モバイル会員メール等の販促を控えさせていただいておりましたが、3月25日よりモバイル会員に向けた店舗営業状況等の情報メールの配信等、販促施策を順次再開しております。食材に関しても、震災の影響により、代替品対応などさせていただく食材も一部出ているものの、現時点では通常に、商品をご提供できる状況にあります。原発の影響等もございますので、今後も行政発表や調達先との連携による情報収集を図り、安定的に商品を調達、ご提供できるよう努めて参ります。

以上